

#HELPNEPAL

Queridos amigos,

Ya sabéis que la situación en Nepal es complicada. El confinamiento extremo al que estaba sometida la población para evitar la expansión del covid-19 se ha abierto un poco, y aunque los casos han empezado a descender en el total, han aumentado en las zonas rurales.

Además, el monzón se ha adelantado un poco en el tiempo y ha causado graves destrozos e inundaciones en varias localidades.

A pesar de las estrictas medidas, nosotros hemos conseguido desarrollar el proyecto que os comentamos en el Sherpa anterior: repartir kits básicos de alimentación y mascarillas a la población. Hemos llegado a más de 700 familias con el esfuerzo que ha desarrollado nuestro equipo en Katmandú, que ha sido muy grande.

SORTEO DEL MES DE JULIO

<u>Calendario de SOS</u> <u>Himalaya y</u> camiseta de niño.





AMAYA SAINZ

Es la ganadora del sorteo realizado entre todos los socios y "grandes donantes" (aquellos que aportan su dinero para nuestros proyectos).

iiiENHORABUENA!!!

A pesar de esto seguimos necesitando ayuda económica para poder trasladarla a Nepal, porque las familias siguen sin poder trabajar.

¿NOS AYUDAS?

Hay diferentes vías de donación:

Bizum, código 33606

CC: ES73 2100 5021 4021 0010 1124

A través de la tienda solidaria de nuestra página web: https://www.soshimalaya.org



En anteriores boletines también os comentamos que habíamos aunado esfuerzos con diversas ONGD para ayudar en Nepal ante esta situación. Una de ellas, be Artsy, se encargó de conseguir oxígeno, y nos han tenido que donar para poder llevar al hospital de Seduwa y al de Num, ambos en el valle del Makalu, donde como hemos comentado los casos positivos han crecido exponencialmente y aunque al principio eran asintomáticos, en algunos casos los síntomas se van agravando y empiezan a necesitar oxigeno suplementario.

Una vez recargados los cilindros y cambiadas las válvulas de llenado (las donadas contaban con el sistema de recarga chino y el nepalí utiliza válvulas indias), el 2 de julio partieron con nuestro coordinador, Mingma, hacia Num y Seduwa.



Para ayudar a recaudar fondos para toda esta inversión que estamos realizando para ayudar a los más vulnerables hemos lanzado dos iniciativas. La primera de ellas es la adquisición de mochilas solidarias, a 25€, disponibles a través de la tienda solidaria de nuestra página web. Son muy bonitas y están teniendo muy buena acogida. Os dejamos las fotos para que las veáis.



La otra iniciativa se pondrá en marcha en septiembre y consiste en la puesta en marcha de una página web con fotografías de autor, entre los que contamos con grandes fotógrafos profesionales. Se podrán adquirir para uso personal maravillosas fotos al precio de 25€. Si alguno de vosotros está interesado en donar fotos bonitas para tal causa podéis contactar con Jose Manuel, que es quien se está encargando de todo a través del correo electrónico fotos@soshimalaya.org

Os dejamos una foto de lo que a partir de septiembre podréis encontrar en la web para adquirir fotos solidarias. Esta iniciativa también la realizó Jose Manuel tras el terremoto de 2015, y consiguió una buena cantidad de dinero que donó a la Fundación. Esperamos y deseamos que este año tenga la misma acogida, para llegar a parte de la gente que por ahora no hemos podido llegar.



El 1 de julio comienza la inscripción en los colegios, y debido a la situación vivida por el covid, el equipo de SOS Himalaya Nepal nos ha comentado el alucinó de solicitudes de ayuda para que los niños puedan seguir estudiando.

Del mismo modo también en la escuela de Seduwa, donde tenemos el comedor solidario, hemos recibido la solicitud de beca de comedor de 25 alumnos más. La mayoría de estos niños procede de aldeas lejanas y necesitan quedarse internos.

Hemos creado las becas comedor, que cuestan 180€ al año y que no exigen ese compromiso a largo plazo que exigen las "becas Iñaki". Sería un pago único y con eso uno de los niños podría quedarse interno y comer todos los días del curso. Son 40 becas y se podrán adquirir en la tienda solidaria. ¿Te animas?

